

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### OCTOBRE ROSE AU MAROC LA FONDATION LALLA SALMA -PREVENTION ET TRAITEMENTS DES CANCERS LANCE LE 04 OCTOBRE 2013 UNE GRANDE CAMPAGNE DE MOBILISATION POUR LE DEPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Rabat, le 2 octobre 2013

Le mois d'octobre est devenu au fil des ans le mois international de la mobilisation contre le cancer du sein. Cette année, la *Fondation Lalla Salma - Prévention et traitements des cancers* a également choisi le mois d'octobre pour lancer une campagne d'envergure de sensibilisation et mobilisation pour le dépistage du cancer du sein, en collaboration avec le Ministère de la Santé. L'objectif de cette campagne est d'inciter les femmes de plus de 45 ans à bénéficier du dépistage **gratuit** organisé dans tous les centres de santé, et ainsi de les pousser à participer au programme national de détection précoce du cancer du sein et de créer un véritable élan national.

Au Maroc, environ, 30 000 personnes sont affectées chaque année par le cancer, et parmi les femmes atteintes de cancer, 34,7% ont un cancer du sein, ce qui représente environ 7000 nouveaux cas de cancer du sein par an. Grâce au dépistage, de nombreux cancers du sein peuvent être décelés à un stade précoce et ce niveau de détection permet d'atteindre de très hauts taux de guérison tout en réduisant considérablement la lourdeur et l'agressivité des traitements appliqués.

La nouvelle campagne de la *Fondation Lalla Salma*, axée autour du message « *Le dépistage du cancer du sein peut vous sauver la vie* » a donc pour objectif de créer un grand mouvement en faveur du dépistage, tout en réassurant sur la prise en charge en cas de maladie.

Une campagne de communication d'envergure sera lancée dans tous les médias au Maroc (Télévision, Radio, Presse, Affichage, Web) dès le 4 octobre, pour sensibiliser toutes les femmes de plus de 45 ans à l'importance du diagnostic précoce et les inciter à se rendre dans un centre de santé pour bénéficier d'un dépistage gratuit.

Sur le terrain, et à travers tout le royaume, plus de 2600 centres de santé du Ministère de la Santé seront mobilisés pour procéder au dépistage (examen clinique des seins effectué par un professionnel de la santé). En cas de suspicion, et pour confirmer le diagnostic, la patiente bénéficie d'une mammographie gratuite dans l'un des centres de références de la Santé reproductive ou dans les hôpitaux. Dans certaines régions, des unités mobiles de dépistage et de diagnostic sont mises à la disposition des femmes dans les zones rurales les plus éloignées. Si un cas de cancer du sein est confirmé, le traitement est adressé par l'un des sept centres d'oncologie, et est gratuit pour les patientes bénéficiant du RAMED.

Le message retenu pour la campagne « J'ai choisi la vie » incitera donc les femmes de plus de 45 ans à ne plus attendre, à franchir le pas pour un dépistage simple et gratuit, à la portée de toutes, qui peut leur sauver la vie.

Un numéro d'appel, le **0802 00 15 25** est également mis à la disposition du public durant toute la durée de la campagne (de 10H00 à 22H00, du 4 au 27 octobre, coût de l'appel : 0,72 DH HT / mn) pour pouvoir répondre à toutes les questions sur le dépistage du cancer du sein et son diagnostic précoce.

Plus d'un million de flyers d'information seront distribués et la campagne sera également relayée par les réseaux sociaux et de nombreux partenaires institutionnels pour assurer une visibilité et une mobilisation maximale pendant le mois d'octobre.

Les medias ont également un rôle important à jouer en contribuant à informer le public. Dans ce cadre, la *Fondation Lalla Salma* vous invite à couvrir l'événement et développer le sujet auprès de vos lecteurs ou auditeurs, et se tient à votre disposition pour toute demande d'information, interviews de médecins, reportages, ...

## LA CAMPAGNE EN BREF

- Date : du 04 au 27 octobre 2013
- Cible : Femmes âgées entre 45 et 69 ans représentent le cœur de cible.
- Supports medias : Télévision –Radio-Pressé écrite et média numérique-Affichage urbain
- Supports hors medias : affichage dans les établissements de santé, flyers, communication de proximité
- Dépistage
  - o Lieu : Centres de santé
  - o Horaires : 8h 30mn à 16h 30mn du lundi au vendredi (secteur public)
  - o Gratuité dans les centres de santé
- **Partenaires de la campagne** :
  - o Ministère de la santé
  - o CNOPS
  - o Roche
  - o Shem's publicité

## A propos de la Fondation Lalla Salma - Prévention et traitements des cancers :

*La Fondation Lalla Salma - Prévention et traitements des cancers est une Fondation à but non lucratif reconnue d'utilité publique créée en 2006, dont la mission principale est d'améliorer la qualité de vie des citoyens atteints de cancer et de leurs proches. Elle soutient le Ministère de la Santé dans sa politique de lutte contre le cancer, contribue à l'information, l'éducation et la prévention, améliorer la qualité de prise en charge des soins, soutenir la formation et la recherche scientifique et développés programmes de soutien social. La Fondation Lalla Salma est présidée par SAR la Princesse Lalla Salma*

[www.contrelecancer.ma](http://www.contrelecancer.ma)

[www.facebook.com/EnsembleContreLeCancerMaroc](https://www.facebook.com/EnsembleContreLeCancerMaroc)

**Contact presse** : Mme Doghmi [contact@alsc.ma](mailto:contact@alsc.ma) 05 37 66 10 00 / 55